



HUMAN DESIGN BUSINESS

Business by Design Part II

WWW.SONJAKOPPLIN.COM

THIS IS ME:

SONJA KOPPLIN



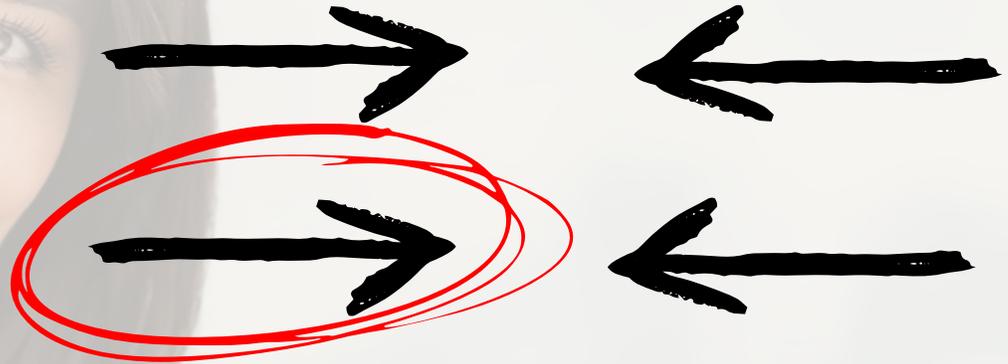
SONJA KOPPLIN

Coach

Mein Name ist Sonja Kopplin und ich möchte dir dabei helfen, die Energien besser zu verstehen und für deine Selbstverwirklichung zu nutzen. So kannst du dir das Leben erschaffen, welches du dir aus tiefstem Herzen wünschst. Ich träume von einer Welt, in der Spiritualität, Sensibilität und Persönlichkeitsentwicklung der M A I N S T R E A M sind. Ich wünsche mir eine Welt, in der dieses Wissen so verbreitet ist, dass Menschen selbst verwirklichen und den bewussten Weg wählen, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen .

SONJA KOPPLIN

BRANDING



Schauen wir auf die Pfeile in dem deinem Chart.

Zeigt dieser Pfeil nach rechts (passiv), dann bist du hier, um zu beobachten. Du bist hier, um zu beobachten, was vor sich geht und zwar als, ob du an Seitenlinie stehst oder aus der Vogelperspektive des Verfahrens heraus. So möchtest es nicht beobachtet werden und zwar auch dann, wenn du arbeitest.

Mit einem Pfeil, der nach rechts zeigt, bist du möglicherweise besser für eine Unternehmensmarke geeignet.

SONJA KOPPLIN

BRANDING



Sollte dein Pfeil nach links zeigen (aktiv), dann bist du hier, um beobachtet zu werden und zwar während du arbeitest, Aufgaben erledigst und Dinge lernst.

Denk mal an deine Kindheit zurück, warst du derjenige, der die Leute immer darum bat „Komm und sieh mir zu, während ich das tue“?

Mit dem Pfeil nach links, probierst du gerne Dinge aus und teilst dann gerne deine Erkenntnisse/ Learnings, die im Hintergrund stattfinden.

Mit einem Pfeil nach links hast du eine persönliche Marke, die sich nach dir ausrichtet.

BRANDING

G-Zentrum

Mit einem definiert G-Zentrum besitzt du ein beständiges Selbstwertgefühl und einen Magnetismus.

Wenn du dir ein persönliches Branding erstellst, das im Einklang ist, wird sich dies für dich mit einem starken Selbstbewusstsein ganz natürlich anfühlen.

Sollte das G-Zentrum nicht definiert sein, so bist du wie ein Chamäleon. So änderst sich dein Selbst je nachdem, wer du bist und wer dich umgibt. Das kann sehr herausfordernd sein, wenn du ein Business aufbauen möchtest. Dies liegt daran, dass du mit einem offenem G-Zentrum durchlässig bist für die Energien im Außen.

Sakralzentrum

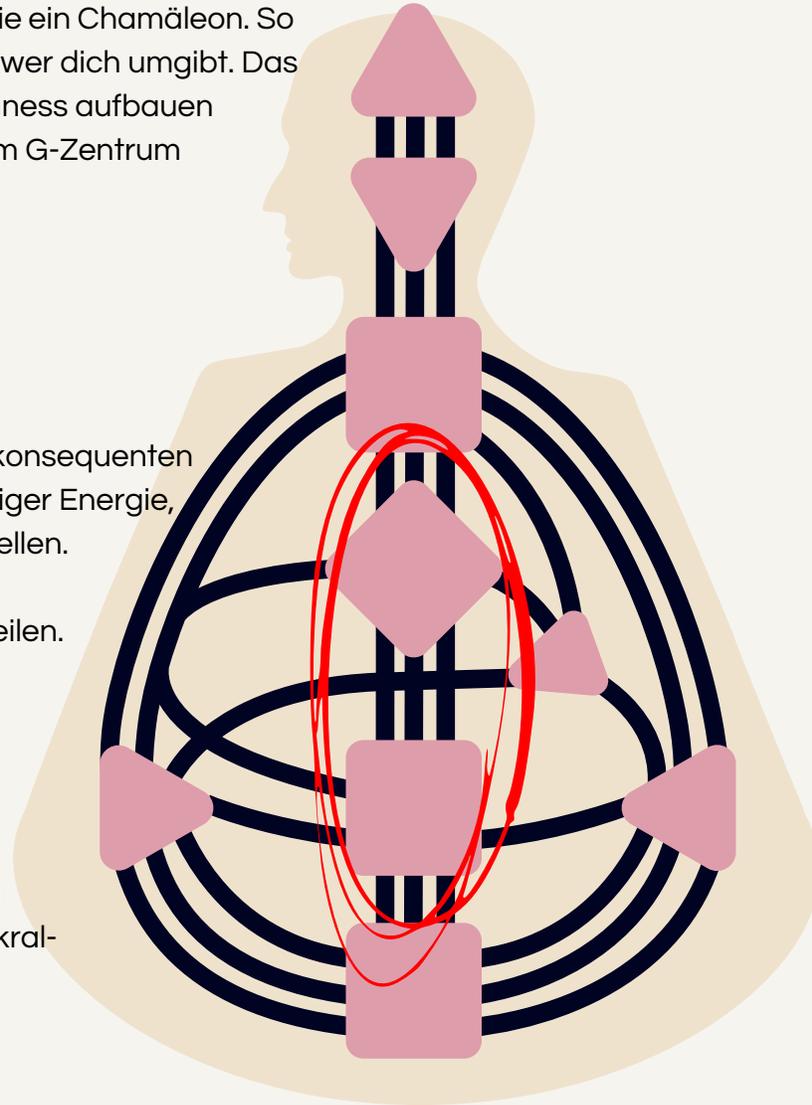
Wenn dein Sakralzentrum definiert ist, dann hast du konsequenten Zugang zur Lebenskraft und Kreativität, mit nachhaltiger Energie, um Angebote, Dienstleistungen und Produkte zu erstellen.

So kannst du dich auf deine sakrale Schöpfungskraft verlassen und diese Energie kannst du mit der Welt teilen.

Weiter hast du viel mehr

Durchhaltevermögen für das Erschaffen deines Business.

Ist dein Sakralzentrum undefiniert, so kann sich das Aufbauen deines Business wie eine Herausforderung anfühlen. Dies liegt daran, weil dir die Energie des Sakralzentrums nicht zur Verfügung steht.



SONJA KOPPLIN

OFFER CREATION

In deinen definierten Zentren liegen deine natürlichen Fähigkeiten und Gaben. Auf diese Talente hast du kontinuierlichen Zugang.

Die undefinierten Zentren sind ein Bereich in deinem Chart, in dem Energie aufgenommen und verstärkt wird.

Du spürst diese Energien auf vielfältige Arten,
hast die Fähigkeit zu großer Erkenntnis.

Hier ist es besser andere zu beobachten und anzuleiten.

SCHRITT 1:

Welche Energie kannst du mit den Menschen um dich herum teilen ?

SCHRITT 2:

Solltest du über eine Vielzahl an definierten Zentren verfügen, betrachte diejenigen, die am stärksten ausgeprägt sind. An diesem Punkt sollten auch Reflektoren ansetzen.

SCHRITT 3:

Mit welchem definierten Zentrum kennst dich am besten aus und fühlst dich selbstbewusst ?

SCHRITT 4:

Überlege dir, welche Fragen bei deiner Community aufkommen könnten, um welche Zentren geht es ?

Kannst du selbstbewußt und sicher dein Wissen über die energetischen Codes in diesen Bereichen vermitteln ?

SCHRITT 5:

Folge deiner Strategie und Autorität um zu erspüren was du im Einklang erschaffst.

SCHRITT 6:

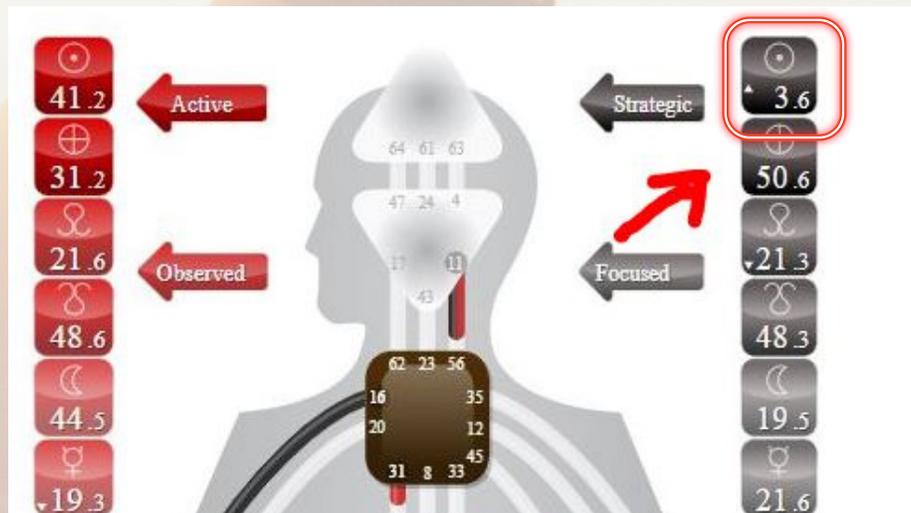
Authentizität ist der Schlüssel zum Erfolg. Vergiss nicht hineinzuhören und sicher zu stellen, dass das was du anbietest, hochwertig und im Einklang ist.

SONJA KOPPLIN

ENERGY OF YOUR BRAND

Der erste Eindruck deiner Energie, den dein Publikum von dir und deinem Inhalt hat/erfährt, wird dir helfen, mit Integrität und Authentizität zu verkaufen.

Wenn du die LINIE (im Beispiel .6) deines Sonnentors auf der bewussten Seite betrachtest, bekommst du einen Eindruck von der Energie, die die Leute bei dir spüren. Das ist die Energie, bei der sie im Vertrauen sind und sich sicher fühlen.



A vertical photograph on the left side of the page shows a woman's legs and feet. She is wearing several pieces of jewelry: a wide silver ring on her right hand, a silver bracelet with a pearl, a silver chain bracelet with a blue bead, and a silver chain anklet with a blue bead and a tassel. Her feet are painted with white nail polish. She is resting her feet on a piece of weathered, grey driftwood. The background is a soft, out-of-focus white and grey.

DAS SUCHEN DEINE SOULMATES BEI DIR...

LINIE 1:

Die Sicherheit, etwas Neues auszuprobieren oder Dinge anders zu machen.

LINIE 2:

Sie können sicher sein, dass Sie sich für Ihre Arbeit begeistern.

LINIE 3:

Sicher sein auszuprobieren, zu experimentieren und Scheitern zu dürfen.

LINIE 4:

Sicher sein die Gefühle zu spüren und anzuerkennen.

LINIE 5:

Darauf zu vertrauen, dass sie wissen was sie tun.

LINIE 6:

Zu vertrauen, selbst die Antworten in sich zu tragen.

DANKE!

Vielen Dank für deine Energie!



WWW.SONJAKOPPLIN.COM