

# HUMAN DESIGN BUSINESS

---

Business by Design

[WWW.SONJAKOPPLIN.COM](http://WWW.SONJAKOPPLIN.COM)

THIS IS ME:

# SONJA KOPPLIN



## SONJA KOPPLIN

Coach

Mein Name ist Sonja Kopplin und ich möchte dir dabei helfen, die Energien besser zu verstehen und für deine Selbstverwirklichung zu nutzen. So kannst du dir das Leben erschaffen, welches du dir aus tiefstem Herzen wünschst. Ich träume von einer Welt in der Spiritualität, Sensibilität und Persönlichkeitsentwicklung der MAINSTREAM sind. Ich wünsche mir eine Welt, in der dieses Wissen so verbreitet ist, dass Menschen selbst verwirklichen und den bewussten Weg wählen, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen .



SONJA KOPPLIN

# ÜBERBLICK

Energietyp: Was deine Aufgabe in dieser Welt ist.

Strategie: Auf welche Art und Weise du deine Soulmates anziehen kannst.

Autorität: Wie du am besten deine Entscheidungen treffen kannst.

Profil: Wie du am besten dein Branding aufbauen kannst.

:

Zentren: Welcher Beitrag kannst du für deine Soulmates sein? Was zieht deine Soulmates an? Welche Zentren eignen sich am besten, um über sie zu verkaufen?

Kanäle: Was sind deine natürlichen Stärken/ Potenziale/ Talente?

Inkarnationskreuz: Was ist deine Bestimmung? Dein Purpose

# WENN DU EIN MANIFESTOR BIST...

Dir stehen alle Möglichkeiten zur Verfügung. Du musst dich nicht begrenzen.

Du lässt dir nicht sagen, was du zu tun hast. Du entscheidest, was du machst.

Als Manifestor musst du Neue Wege gehen, die noch keiner gegangen ist. Du DARFST initiieren, aber du MUSST nicht. Du entscheidest, ob etwas komplett neu und anders machst oder einfach was Bestehendes nutzt. Klär deine Impulse immer mit deiner Autorität ab.

Für dich gilt, dass du auf kein Zeichen warten musst. Du kannst sofort loslegen. Mit Hilfe deiner Strategie des Informierens sollst du, andere einzuladen und von deinen Ideen/ Visionen zu erzählen. Aufgrund deiner kraftvollen Aura kannst du polarisieren und so ziehst du die richtigen Menschen an und in deinen Bann, wenn du von deinen Ideen sprichst.

Als Manifestor hast du keine dauerhafte Energie. Dies liegt daran, dass du ein Nicht-Energietyp bist. Daher solltest du in Energie-Wellen arbeiten und zwischendurch dann bewusste und lange Pausen einlegen. Du darfst dich für die Pausen nicht verurteilen. Mache dir bewusst, dass du die Pausen brauchst, um dann einfach so viel Energie wieder zu haben, dass du sogar einen Generatoren abhängen kannst. Setze dein Mantra auch um, arbeite nicht jeden Tag stundenlang. Stattdessen darfst du ganz gechillt kreieren, indem du auch darauf achtest, dass deine Termine entzerrt liegen und sie keinen Stress und Druck erzeugen.

# WENN DU EIN MANIFESTIERENDER GENERATOR BIST...

Dir ist es als MG erlaubt, deinen ganzen Talenten und Ideen zu folgen, denn in dir steckt so viel Potenzial. Es ist schon fast ein Muss, dass du als MG deine Multitaskingfähigkeit auslebst. Du darfst, Schritte überspringen und in keine Nische passen. Es ist dir erlaubt, dass deine Nische groß ist, denn sonst läufst du Gefahr, dass du dich langweilst. So tust du sogar deinem Wohlbefinden was Gutes und erledigst Vieles innerhalb kürzester Zeit, wenn deine Multitaskingfähigkeit auslebst und an mehreren Projekten gleichzeitig arbeitest. Achte bitte immer auf deine Energie und dass du nicht zu viele Bälle gleichzeitig spielst, denn MG's neigen zu Burn-Out im Business.

Du bist ein Meister darin, andere zu begeistern. Damit bist du sogar ein Kundenmagnet. Wie du deine Begeisterung teilst, ob über Facebook, Posting, Workshops etc. ist egal, du kannst alle Mittel und Wege nutzen. Der Vorteil an diesen Wegen/ Kanälen ist, dass du dann direkt mit deinen Kunden in die Interaktion treten kannst. Erschaffe dir ein starkes und stabiles Fundament, denn sonst läufst du Gefahr, dass deinen sakrale Energie schnell verbraucht wird und dir nicht mehr zur Verfügung steht.

Nutze als MG deine Strategie des Reagierens. Denn sobald du deine Begeisterung und Leidenschaft mit anderen teilst, ziehst du Menschen wie ein Magnet an und dann darfst du auf sie reagieren. Gerade zu Beginn ist es wichtig, dass es zwischen dir und deinen Soulmates zu einer Interaktion kommt, denn dann kannst du nämlich auf diese antworten. So kannst du zum Beispiel einen Beta-Test kreieren, das wie ein Anwärmer fungiert. Denke daran, dass es für dich wichtig ist, ein Kundenprofil zu erstellen, bevor du ein Produkt kreierst.

# WENN DU GENERATOR BIST...

Als Generator kannst du enorm begeistern. Du ziehst mit deiner Begeisterung wie ein Magnet andere an. Dafür bietest es sich an, dass du auf Instagram live gehst, die Storyfunktion von Instagram nutzt oder Workshops anbietest. Denn so kannst du zu einem deine Begeisterung teilen und auf der anderen Seite auf deine möglichen Kunden in die Interaktion gehen und natürlich auf sie reagieren.

Die Strategie des Generators ist das Reagieren. Indem du deine Begeisterung und Leidenschaft teilst, bist du wie ein Magnet. Dann ziehst du automatisch Kunden an und dann darfst du deine Strategie anwenden und reagieren. Wichtig ist hier, dass du das Vertrauen hast, dass die Soulmates von deiner Begeisterung angezogen werden. Wenn du Lust hast, den Impuls verspürst, deine Soulmates anzuziehen, dann kannst du z.B. auf Insta live gehen oder ein neues Projekt starten. So passt es zu deiner Marketingstrategie, wenn du Gruppen auf Facebook leitest oder auf Instagram denn Fragesticker nutzt und dann auf die Fragen reagierst. Nutze daher alles, wo du in die Interaktion mit anderen gehen kannst und somit auch reagieren kannst.

Der beste Indikator, ob du dich für etwas entscheiden sollst, ist die Freude. Wenn du dieser folgst, dann folgst du auch deiner Marketingstrategie, du sollst fühlen, ob deine sakrale Stimme, also deine Baustimme, ein Ja aussendet. Stelle dir deinen Baustimme wie einen eingebauten Navigator, einen Kompass, vor und auf diesen kannst du dich komplett verlassen. So kann deine sakrale Stimme auch mit einem Nein antworten und zwar dann, wenn du keine Freude verspürst oder etwas machen sollst, was du nicht willst und es andere von dir fordern. Bedenke, wenn du deine Baustimme immer wieder ignorierst, so zieht dir das Energie und du fühlst dich kraftlos. Daher ist es für dich ideal, geschlossene Fragen zu stellen, auf die du mit einem Ja oder Nein antworten kannst und folge immer der Freude, wenn es um Fragen rund um dein Business geht.

# WENN DU REFLEKTOR BIST...

Du hast als Reflektor viele offene Zentren und das Tolle daran ist, dass du so viel Weisheit in dir trägst. Dies kannst du in deinem Business dafür nutzen, dass du deinen Soulmates spiegeln kannst, in welchen Bereichen sie noch Heilung benötigen. Nimm es liebevoll an, wenn du dich nicht jeden Tag gut fühlst und es dir dann somit auch nicht ganz so leicht fällt, dich auf ein Thema zu fokussieren. Hier hilft die Erdung und eine Methode, die dir dabei hilft und dich unterstützt, den Fokus zu halten. Denn das gibt dir Sicherheit, die du brauchst.

Als Reflektor kannst du deine Weisheit über diverse Kanäle verbreiten und mit anderen zu teilen. So passen zu dir Videos, Podcasts usw., also alles, was auch länger geht. Darüber kannst du für deine Produkte werben.

Im Fokus sollte bei dir die Community stehen. Denn das ist der perfekte Ort für dich, um deine Weisheit zu teilen, so z.B. Instagram oder Facebook. Du DARFST dein ganzes Wissen mit anderen teilen, es gibt hier kein ZU VIEL. Denn gerade deswegen, werden deine Soulmates deine Produkte kaufen wollen. Scheue dich nicht, dein Wissen zunächst gratis zu teilen. Habe Vertrauen, dass sie dann erst Recht ein Produkt bei dir kaufen wollen und werden, denn sie wollen noch mehr von dir wissen. So eignen sich gerade Coachings an, um deine Soulmates zu spiegeln. Die 1:1 Coachings führen auch dazu, dass sich deine Soulmates gesehen fühlen und du kannst so perfekt eine Beziehung aufbauen.

# WENN DU PROJEKTOR BIST...

Da du als Projektor sehen kannst, wo dein Gegenüber steht und was er braucht, um zu heilen, um zu wachsen, bist du der ideale Coach. Sobald du deinen Soulmates die Richtung aufzeigst, bist du wie ein Magnet. So darfst in deinen Magneten Vertrauen haben und wissen, dass du keinen von dir überzeugen brauchst. Sei dir gewiss, die wahren Soulmates werden DICH finden. Sei einfach ein Guide!

Deine Strategie ist das Warten und zwar das Warten auf eine Einladung. So kann schon eine Mail eine Einladung sein und du beginnst so ein Gespräch/ ein Austausch, der zu einem Vor-/ Beratungsgespräch mündet. Für die Einladung muss man dich aber gesehen haben. Du darfst also in die Sichtbarkeit gehen. Dabei hilft dir deine feine und nette Art. Gerne darfst du auch von dir erzählen.

Mach es dir bitte so leicht wie möglich, denn als Projektor hast du keine konstante Energie. So darfst du es dir erlauben, nicht ständig auf allen Kanälen präsent zu sein und nutze dafür auch gerne Automatisierungen. Auch das tägliche posten fällt somit weg. Versuche deinen Content einfach überall zu teilen, so musst du nicht auf allen Kanälen was Anderes posten. Du darfst also recyceln. Was dir auch hilft ist, dass du Postings usw. schon da vorbereitest, wenn die Energie fließt, d.h. produzieren vor. Als Projektor musst du nämlich mit deiner Energie haushalten und auf sich Acht geben. Daher, gönne dir so viele Pausen, wie du brauchst. Denn so tankst du wieder Energie.

# DANKE!

Vielen Dank für deine Energie!



[WWW.SONJAKOPPLIN.COM](http://WWW.SONJAKOPPLIN.COM)